**Dr Aude Le Guennec**

**Research Lead**

**The Mackinstosh School of Architecture**

**The Glasgow School of Art (UK)**

[**a.leguennec@gsa.ac.uk**](mailto:a.leguennec@gsa.ac.uk)

**Dr Clare Rose**

**Independent Researcher**

[**clare@clarerosehistory.com**](mailto:clare@clarerosehistory.com)

**Children’s clothing collections, problems and perspectives: a case study of French and British Museums**

La mode enfantine reste un sujet muséologique marginal dans le paysage muséographique contemporain et principalement dans les institutions qui devaient en avoir la charge : les musées de mode et musées de société. Reflétant l'intérêt tardif pour l'histoire de l'enfance, la mode enfantine a rarement fait l'objet d'une collecte patrimoniale et d'une documentation cohérente dans ces institutions. Par ailleurs, reposant généralement sur des dons familiaux aléatoires, les collections ne montrent pas la réalité et les usages des vêtements du quotidien dans toutes les couches de la société. Du fait de la disparition de cette matière, les musées négligent les pratiques vestimentaires des enfants et les excluent de la patrimonialisation de leur culture matérielle quand bien même celle-ci est l'un de leurs droits fondamentaux (United Nations Convention on the Right of the Child). À travers trois études de cas de musées français et britanniques particulièrement associés à la conservation et la valorisation de l’histoire de la mode enfantine, cet article analyse l’état actuel du patrimoine vestimentaire enfantin et son effet sur notre compréhension de la socialisation des enfants. Il explore les avantages d’une approche patrimoniale cohérente pour préserver la mémoire de la mode enfantine, comprendre les interactions des enfants avec leur propre culture, et envisager les perspectives que cette approche pourrait apporter aux jeunes en termes d’éducation et de participation sociale.

Mots clés : mode enfantine, musées, enfance, histoire du vêtement, droits de l’enfant, patrimoine inclusif.

Children's fashion remains a marginal museological subject in the contemporary museographic landscape and in particular in the institutions that should be in charge of this topic: the fashion and community museums. Reflecting the late interest in childhood history, children's fashion has rarely been the subject of strategic collection and coherent documentation in these institutions. Moreover, generally based on random family donations, the collections do not document everyday clothing and dress codes across society. Because of the disappearance of this heritage, museums neglect children's clothing practices and prevent young people from accessing to the history of their material culture despite this being one of their fundamental rights (United Nations Convention on the Right of the Child). Through three case studies of French and British museums associated in different ways with the conservation and study of the history of children's fashion, this article analyzes the current state of children's clothing heritage and the effect the marginalisation of children dress history has on our understanding of the socialization of children. It explores the advantages of a strategic approach to preserving the memory of childhood clothing, understanding the interactions of children with their culture, and considering the perspectives that this approach could bring to young people in terms of education and social participation.

Key words: children’s fashion, fashion museums, childhood history, clothing history, Children’s Rights, inclusive heritage.