





Keighley et la Worth Valley Railway, lieux de tournage des grands classiques: *The Railway Children* avec Jenny Agutter (1970) et *Yanks* avec Richard Gere (1979)

Qu'est-ce que Bradford Ville du Film?

Bradford se prépare à devenir la première Ville du Film à intégrer le réseau des Villes Créatives lancé par l'UNESCO, actuellement en plein développement.

Les villes candidates au réseau cherchent à promouvoir leur créativité locale et elles partagent des intérêts communs avec l'UNESCO.

Le concept du Réseau Ville Créative a été créé afin de promouvoir le développement social, économique et culturel des villes dans les pays développés et en voie de développement.

Berceau de grands pionniers du cinéma, célébrée dans plusieurs grands films classiques, la ville de Bradford est fière de partager son héritage intimement lié au 7ème art.

Aujourd'hui, les organisations de la ville qui gravitent autour de l'activité cinématographique souhaitent transmettre une image basée sur l'histoire et le patrimoine de Bradford et insister sur le rôle essentiel que le 7ème art joue dans la vie sociale et culturelle de cette ville multiculturelle.

La ville espère faire de sa culture cinématographique un atout situé au cœur de son projet de régénération économique. Cette mission intègre différents éléments:

Ville du Film, avec la participation de partenaires régionaux et nationaux, souhaite promouvoir la culture cinématographique de Bradford en complétant les actions suivantes:

- développer les opportunités pour la diffusion de films et la participation aux activités relatives à la cinématographie
- présenter des projets internationaux, à travers les festivals, les programmes à thème et les événements culturels
- encourager les cinéastes locaux en créant un environnement propice
- célébrer l'héritage cinématographie de la ville depuis les pionniers technologiques jusqu'aux œuvres classiques tournées localement
- placer le 7ème art au cœur du projet de régénération de Bradford



Scène tirée de *I love L.A* avec David Tennant (1998)



Mai 2008, VeeEye Ltd tourne à Haworth pour les studios Warner Bros

« D'après moi, Bradford est déjà une ville ancrée dans le cinéma. Cette ville a hérité depuis longtemps d'une tradition cinématographique, et a toujours porté un grand intérêt aux films, non seulement parce que Bradford a été maintes fois choisie comme lieu de tournage mais aussi parce que Bradford est à l'origine même du Musée National du Film. Notre affiliation à l'UNESCO accentuera cette réalité et permettra aussi à la ville d'être reconnue à travers le monde. Je suis très fier de diriger ce projet »

Steve Abbott, Réalisateur et Président du Comité d'Organisation de Ville du Film

Bradford, cité natale de pionniers du cinéma, lieu de tournage de films classiques, possède de nombreux atouts associés à l'univers du cinéma. Avant l'apparition de la télévision, plus de 45 cinémas prospéraient dans la ville qui est aujourd'hui devenue le foyer du célèbre Musée National des Médias (NMeM). Bradford est le berceau d'un grand nombre de talents internationaux et accueille 4 festivals qui comptent parmi les programmes européens les plus diversifiés en terme de cinématographie.

Bradford Ville du Film a fleuri grâce à un siècle d'histoire cinématographique. La ville a toujours cherché à préserver et célébrer son riche héritage, relevant avec succès chaque nouveau défi économique et socioculturel.

Ville du Film a réuni les représentants de la fonction publique, du secteur privé, de la communauté locale et les professionnels de l'industrie du film afin de construire ensemble une initiative ambitieuse réunissant diverses influences et promouvant la créativité.

A travers ces festivals, la création de nouveaux films et le lancement de son premier 'Ciné Club' dans les entreprises, la ville a déjà suscité un impact positif. Grâce à son riche passé cinématographique, la municipalité a pour objectif de faire de la ville un pôle culturel en plaçant le 7ème art au cœur de ses priorités, par le biais notamment d'expositions et de la participation de la communauté locale. Notre objectif est d'intégrer le 7ème art dans la vie socioculturelle de la ville de Bradford.

Notre mission consiste à nous appuyer sur le succès, les infrastructures et les ambitions de Bradford pour organiser des activités qui exerceront un impact économique, social et culturel pour l'ensemble de la ville.

Les objectifs de Ville du Film

Afin d'accomplir cette mission, Ville du Film s'efforcera de:

- développer et d'élargir l'audience et d'encourager la participation aux activités et initiatives culturelles
- intégrer le 7ème art dans la vie associative de Bradford en créant des réseaux entre la ville et les différentes organisations
- maximiser le potentiel lié à l'industrie du film et des médias et de renforcer les relations avec les industries et les commerces

- initier le public à la culture cinématographique et médiatique et de promouvoir l'accès à la culture
- établir des liens internationaux et de partager les expériences à l'échelle internationale.

Les principaux partenaires de Ville du Film sont la Mairie de Bradford, Le Musée National des Médias, l'Université de Bradford et la fédération régionale de Yorkshire et Humber, la Screen Yorkshire. Le comité compte également des représentants des industries locales (exemple Pace plc), du Comité National de Soutien au Film (entre autre à travers l'Institut Britannique du Film), plusieurs grandes figures de l'industrie du cinéma en Grande Bretagne (réalisateurs, acteurs et producteurs) et d'institutions prenant part à l'enseignement du 7ème art et enfin des représentants d'associations locales. Le Comité est dirigé par Steve Abbott, l'un des réalisateurs les plus éminents du Royaume-Uni.

Importance de Ville du Film

« D'après moi, Bradford est déjà une ville ancrée dans le cinéma. Cette ville a hérité depuis longtemps d'une tradition cinématographique, et a toujours porté un grand intérêt aux films, non seulement parce que Bradford a été maintes fois choisie comme lieu de tournage mais aussi parce que Bradford est à l'origine même du Musée National du Film. Notre affiliation à l'UNESCO accentuera cette réalité et permettra aussi à la ville d'être reconnue à travers le monde. Je suis très fier de diriger ce projet ».

Steve Abbott, Réalisateur et Président du Comité d'Organisation de Ville du Film

Les instigateurs de Ville du Film ont aligné leurs ambitions avec plusieurs autres stratégies clés au niveau économique et communautaire comprenant la stratégie économique régionale (Régional Economic Strategy, RES), la stratégie culturelle régionale et enfin la Stratégie Culturelle de la commune de Bradford dans le cadre du projet de régénération.

Ville du Film servira de passerelle pour toute la Région de Yorkshire. Ville du Film se donne pour ambition de servir de moteurs aux projets économiques, sociaux et culturels de la ville de Bradford, qui sont synthétisés dans le tableau suivant:

PRIORITÉ	OBJECTIF VILLE DU FILM
La ville de Bradford s'engage à augmenter le taux de réussite scolaire. Ville du Film adoptera une approche innovatrice afin d'impliquer une couche sociale plus étendue.	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'enseignement des médias dans les écoles • Initier les jeunes aux films et aux médias
Les partenaires locaux perçoivent Ville du Film comme un moyen d'impliquer un public plus large dans les activités socioculturelles – initier la communauté au 7ème art et éveiller son sens critique et son ouverture au cinéma.	<ul style="list-style-type: none"> • Introduire le cinéma à une nouvelle audience • Offrir un choix plus vaste de projections cinématographiques • Donner les moyens au public de créer leur propre contenu
Bradford a hérité depuis longtemps d'un patrimoine cinématographique et médiatique qui, grâce à la participation de NMeM, à sa localisation et à ses attractions, crée une forte demande en terme de tourisme.	<p>Plus de publicité sur l'histoire et l'héritage cinématographiques de Bradford</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être reconnue comme Ville du Film par l'UNESCO • Attirer plus de visiteurs • Soutenir les différents réseaux et collaborer avec ces réseaux
Le Centre Culturel Olympique a choisi le thème du "Corps Actif" pour la région de Yorkshire. Ce thème s'accorde harmonieusement avec l'animation et la réalisation de films et permettra ainsi d'impliquer la communauté locale dans la célébration des Jeux Olympiques.	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que la ville de Bradford bénéficie de la dynamique culturelle liée aux Jeux Olympiques • Donner une importance majeure aux films à travers le programme du Centre Culturel Olympique
Une convergence médiatique et de nouvelles plates-formes offrent de nouvelles opportunités de production rentables ou financées par les usagers.	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'harmonisation de nouvelles plates-formes avec le développement du contenu • Soutenir les productions
Bradford connaît une expansion rapide d'entreprises très créatives regroupées notamment en zones d'activité spécialisées.	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager la collaboration et les réseaux • Liens et contacts internationaux
Bradford à la chance de compter de nombreuses associations manifestant un grand intérêt pour les films qui souhaitent développer leurs actions auprès du grand public.	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les réseaux et les expériences afin de soutenir la prochaine génération de professionnels du film et du média • Faire passer l'information et développer la renommée de Bradford à travers l'influence internationale de personnalités clés
A travers les différents festivals du film, Bradford s'efforce d'acquérir une reconnaissance internationale et cherche à attirer de grands noms et personnalités du monde du cinéma.	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que les nouvelles entreprises profitent également de l'essor • Exploiter les relations publiques et les opportunités • Attirer une audience plus large et plus de visiteurs
La population de Bradford est composée de plusieurs minorités ethniques manifestant un grand intérêt pour le 7ème art et les médias. Les nouveaux arrivants peuvent mieux s'intégrer grâce au soutien culturel mis en place [ciné-clubs...].	<ul style="list-style-type: none"> • Regrouper cette demande par le biais de projections dans la langue d'origine des groupes minoritaires • Soutenir la cohésion des groupes minoritaires à travers les ciné-clubs et autres types d'activités

Un atout pour la population locale, les entreprises et la région

Ville du Film sera profitable à la communauté, aux entreprises et organismes de Yorkshire et Humber et au Royaume-Uni en général:

- **pour les entreprises du secteur créatif** - Ville du Film favorisera le travail en réseau et de faire prendre conscience aux entreprises des opportunités qui s'offrent à elles, notamment à l'échelle internationale
- **pour l'industrie du tourisme** - Ville de du Film s'engagera à diffuser des informations et à assurer des formations afin d'attirer les cinéastes et les réalisateurs à Bradford. Cette initiative permettra d'attirer plus de visiteurs. Le secteur du tourisme profitera également de campagnes marketing communes et d'initiatives commerciales basées sur le cinéma et les média
- **pour les habitants de Bradford** - Ville du Film offrira de nombreuses occasions d'apprendre, d'apprécier et de participer aux projections, aux expositions, aux festivals et activités liées aux films et aux médias. Les habitants de Bradford pourront ainsi soutenir fièrement l'héritage cinématographique et médiatique de la ville
- **pour les écoliers** - Ville du Film permettra d'élargir l'enseignement cinématographique, de visionner un éventail plus ample de films et de comprendre l'importance du 7ème art et des médias dans la société actuelle. Les enfants auront aussi s'initier à la production de films
- **pour les lycéens** - Ville du Film offrira aux lycéens l'opportunité d'étendre leurs compétences quant à la réalisation de films et d'élargir leurs connaissances en matière de médias. Des projections de leurs travaux seront également proposées
- **pour les étudiants** - Ville du Film soutiendra les initiatives offertes par l'université de Bradford notamment via 'The Skillset Media Academy'. Cette initiative contribuera au rapprochement entre écoles supérieures/universités et employeurs via les projections de films réalisés par les étudiants



La version film de la série *Brideshead revisited* à Keighley (2007)

- **pour les employeurs situés autour de Bradford et dans la ville elle-même** - Ville du Film permettra de commercialiser et de promouvoir Bradford comme une ville attractive, passionnante et stimulante en termes de qualité de vie et d'opportunités d'emploi.

Ville du Film permettra de développer les activités d'aujourd'hui et de demain en s'appuyant sur le riche héritage de la ville. Ville du Film proposera un programme complet d'activités et d'initiatives pour les entreprises, les individus et les différentes communautés en contribuant au développement économique, culturel et social de la ville.